

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«ОК, Пон! Омский бекон»

редакция от 23.09.2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила (далее — Правила) регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего рекламного мероприятия «ОК, Пон! Омский бекон» (далее — Акция). Информация об Организаторе и Операторе Акции, правилах её проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте promo.bacon.ru (далее — Сайт).

1.2. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Участие в Акции не связано с внесением участниками платы за участие; призовой фонд Акции формируется за счёт средств Заказчика.

1.3. Перечень продукции, участвующей в Акции (далее — Товары), приведён в Дополнении № 1 к настоящим Правилам, являющемся их неотъемлемой частью. Перечень Товаров утверждён Сторонами и приведён в Дополнении № 1 к настоящим Правилам (редакция от 25.08.2026). Дополнительный ассортимент продукции, реализуемой в фирменной рознице (г. Омск), приведён в Дополнении № 2 к настоящим Правилам (редакция от 23.09.2026) и участвует в Акции наряду с продукцией, указанной в Дополнении № 1.

1.4. Территория проведения Акции — Российская Федерация.

1.5. Сроки проведения Акции:

- общий срок проведения Акции, включая срок вручения призов: с 01.09.2026 г. по 30.11.2026 г. Завершение процедур вручения призов резервным Победителям (в случае отказа или неустраиваемости приза первоначальным Победителем) допускается в срок до 15.12.2026 г.;
- срок регистрации чеков: с 00 часов 00 минут 00 секунд 01.09.2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 31.10.2026 г. (по московскому времени);
- периоды определения Победителей: в соответствии с разделом 8 настоящих Правил;
- срок вручения призов: по 30.11.2026 г. включительно.

1.6. Заказчиком Акции (рекламодателем) является: Акционерное общество «Омский бекон» (АО «Омский бекон»), ОГРН 1025501594304, ИНН 5515000025, КПП 551501001, адрес местонахождения: 646906, Омская область, г. Калачинск, ул. Строительная, д. 11 (далее — Заказчик).

1.7. Организатором Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «1984» (ООО «1984»), ОГРН 1156671007382, ИНН 6671008489, КПП 668501001, адрес местонахождения: 620075, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 71а, офис 209 (далее — Организатор).

1.8. Оператором Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «Хелиос» (ООО «Хелиос»), ОГРН 1042503705353, ИНН 2538084210, КПП 254001001, адрес местонахождения: 690091, г. Владивосток, ул. Алеутская, д. 88, 2 этаж (далее — Оператор). Оператор действует на основании договора с Организатором и обеспечивает техническое сопровождение Акции, приобретение, вручение и доставку призов, а также исполняет функции налогового агента в отношении Победителей в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

1.9. Заказчик, Организатор и Оператор являются самостоятельными операторами персональных данных Участников Акции в смысле Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Порядок обработки персональных данных установлен разделом 14 настоящих Правил.

1.10. Все указания времени в настоящих Правилах (в том числе сроки регистрации чеков, определения Победителей, вручения призов) приводятся по московскому времени (часовой пояс МСК, UTC+3), если прямо не указано иное.

2. Термины и определения

2.1. Акция — стимулирующее рекламное мероприятие «ОК, Пон! Омский бекон», проводимое в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами, направленное на привлечение внимания потребителей к Товарам, поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

2.2. Сайт — сайт Акции в сети «Интернет» по адресу promo.bacon.ru, используемый для информирования Участников, регистрации Участников и чеков, ведения Личных кабинетов и публикации результатов розыгрышей.

2.3. Товар — продукция, указанная в Дополнении № 1 к настоящим Правилам, приобретение которой является условием участия в Акции.

2.4. Чек — кассовый чек, сформированный с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ, содержащий QR-код и подтверждающий покупку Товара в течение срока регистрации чеков, указанного в пункте 1.5 настоящих Правил.

2.5. Заявка — совокупность действий лица, желающего принять участие в Акции: регистрация на Сайте и регистрация Чека в Личном кабинете. Моментом подачи Заявки является момент успешной регистрации Чека на Сайте.

2.6. Личный кабинет — персональный раздел Участника на Сайте, доступ к которому осуществляется посредством авторизации, предназначенный для регистрации Чеков, отслеживания их статуса, указания данных для получения Гарантированного приза и получения уведомлений. Заполнение сведений и подписание документов, необходимых для получения приза, осуществляются Победителем в Сервисе ОкиДоки в порядке раздела 9 настоящих Правил.

2.7. Участник — лицо, соответствующее требованиям раздела 3 настоящих Правил и совершившее действия, необходимые для участия в Акции.

2.8. Победитель — Участник, признанный обладателем права на получение приза по результатам соответствующего розыгрыша в порядке, установленном настоящими Правилами.

2.9. Еженедельный розыгрыш — розыгрыш еженедельных призов среди Заявок, поданных в течение соответствующего недельного периода регистрации чеков, согласно таблице пункта 8.3 настоящих Правил.

2.10. Ежемесячный (специальный) розыгрыш — розыгрыш специальных призов по итогам каждого месяца регистрации чеков среди Заявок Участников, зарегистрировавших 2 (два) или более Чеков в течение соответствующего месячного периода. Проводится дважды: по итогам первого месяца (сентябрь 2026 г.) и по итогам второго месяца (октябрь 2026 г.) в соответствии с таблицей пункта 8.3 настоящих Правил.

2.11. Главный розыгрыш — розыгрыш Главного приза среди всех Заявок, поданных за весь срок регистрации чеков.

2.12. Сервис ОкиДоки — сервис электронного документооборота «ОкиДоки», используемый Победителями для заполнения сведений, необходимых для получения приза, и подписания документов, связанных с вручением призов (раздел 9 настоящих Правил).

2.13. ПЭП — простая электронная подпись в смысле Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», используемая Победителями при подписании документов в Сервисе ОкиДоки.

2.14. СБП — Система быстрых платежей, сервис платёжной системы Банка России, позволяющий осуществлять переводы денежных средств физическим лицам по номеру мобильного телефона в банк, подключённый к указанному сервису.

2.15. Гарантированный приз — единовременное гарантированное денежное поощрение в размере 50 (пятидесяти) рублей, предоставляемое Участнику на условиях раздела 6 настоящих Правил и не являющееся призом, разыгрываемым по итогам розыгрышей.

3. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами и налоговыми резидентами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. Участниками Акции не могут быть: сотрудники и представители Заказчика, Организатора и Оператора, аффилированные с ними лица и члены их семей; работники иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции (включая продавцов, кассиров, консультантов и иных сотрудников торговых точек), и члены их семей; лица, находящиеся в местах лишения свободы.

3.3. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, связанные с участием в Акции, в том числе расходы на приобретение Товаров и расходы на доступ в сеть «Интернет». Указанные расходы не возмещаются.

3.4. Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество Чеков в пределах ограничений, установленных настоящими Правилами.

3.5. Совершение лицом действий, предусмотренных пунктом 4.1 настоящих Правил, признаётся его полным и безоговорочным согласием с настоящими Правилами (акцептом публичной оферты), а также согласием на обработку его персональных данных Заказчиком, Организатором и Оператором на условиях раздела 14 настоящих Правил.

3.6. Каждый Участник обязан самостоятельно отслеживать актуальность перечня Товаров (Дополнение № 1 и Дополнение № 2) и актуальную редакцию настоящих Правил, публикуемые на Сайте.

4. Порядок участия в Акции

4.1. Для участия в Акции необходимо в течение срока регистрации чеков (пункт 1.5 настоящих Правил):

4.1.1. Приобрести один или несколько Товаров из перечня, приведённого в Дополнении № 1 к настоящим Правилам, на общую сумму не менее 250 (двухсот пятидесяти) рублей и сохранить кассовый Чек с QR-кодом до окончания проведения Акции.

4.1.2. Зарегистрироваться на Сайте, заполнив регистрационную форму с указанием следующих данных: фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории Российской Федерации (за исключением корпоративных номеров); город проживания; пароль и его подтверждение. При регистрации необходимо ознакомиться с настоящими Правилами, подтвердить ознакомление с ними и предоставить информированное согласие на обработку персональных данных Заказчиком, Организатором и Оператором, после чего нажать кнопку «Зарегистрироваться».

4.1.3. Зарегистрировать Чек в Личном кабинете на Сайте через специальную форму регистрации: путём сканирования QR-кода Чека либо путём загрузки фотографии Чека.

4.2. Требования к Чекам:

- Чек должен быть сформирован в течение срока регистрации чеков, указанного в пункте 1.5 настоящих Правил;
- Чек должен содержать один или несколько Товаров из Дополнения № 1 и (или) Дополнения № 2 к настоящим Правилам на общую сумму не менее 250 (двухсот пятидесяти) рублей. Стоимость иных товаров, не относящихся к Товарам Акции, при определении указанной суммы не учитывается;
- фотография Чека должна содержать читаемый и распознаваемый QR-код; Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края;
- Чек должен являться подлинным фискальным документом, сведения о котором содержатся в автоматизированной информационной системе Федеральной налоговой службы России.

4.2.1. Образец надлежащим образом оформленного кассового чека с указанием полей, которые должны присутствовать в Чеке и быть читаемыми при регистрации (наименование товара из Дополнения № 1 или Дополнения № 2, сумма покупки, дата и время, фискальные признаки, QR-код):

КАССОВЫЙ ЧЕК	
Приход	
000 «Магнит»	
г. Москва, ул. Примерная, 1	
Наименование товара из Дополнения №1	1. Колбаса вар. Докторская 450г 1 x 289.00 289.00
	2. Хлеб Бородинский 400г 1 x 65.00 65.00
ИТОГ:	354.00
	Безналичными 354.00
	НДС 20% 59.00
Дата и время покупки	ДАТА/ВРЕМЯ (выделено ниже)
	12.09.2026 14:35
Фискальные признаки: ФН, ФД, ФПД	СНО: ОСН
	ФН №: 7280440500123456
	ФД №: 004521
	ФПД: 1234567890
	РН ККТ: 0001234567012345
	
	QR-код (обязательно чёткий и распознаваемый)
	Спасибо за покупку!

4.3. Проверка (модерация) Чеков проводится в два этапа:

- автоматическая модерация (проверка через сервисы Федеральной налоговой службы России) — в течение 24 часов с момента регистрации Чека;
- ручная модерация — в случае если Чек не прошёл автоматическую проверку, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента регистрации Чека.

4.4. Участник получает уведомление о результатах модерации (Чек принят или отклонён с указанием причины отклонения) в Личном кабинете и на адрес электронной почты, указанный при регистрации, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента регистрации Чека.

4.5. Чек, зарегистрированный в течение соответствующего недельного периода, но прошедший модерацию после его окончания, учитывается в Еженедельном розыгрыше за период, в течение

которого Чек был зарегистрирован, если модерация завершена до даты определения Победителей соответствующего периода; в противном случае Чек учитывается в следующем Еженедельном розыгрыше. Если Чек зарегистрирован в течение последнего (девятого) недельного периода и модерация завершена после даты определения Победителей этого периода, Чек в Еженедельных розыгрышах не участвует. Во всех случаях такой Чек учитывается в Ежемесячном (специальном) розыгрыше по итогам соответствующего месяца регистрации и в Главном розыгрыше при выполнении условий, установленных пунктом 8.2 настоящих Правил.

4.6. Основания отказа в регистрации Чека:

- Чек не содержит Товаров из Дополнения № 1 и (или) Дополнения № 2 к настоящим Правилам либо содержит такие Товары на общую сумму менее 250 (двухсот пятидесяти) рублей;
- Чек сформирован вне срока регистрации чеков;
- QR-код Чека нечитаем либо сведения о Чеке отсутствуют в информационной системе Федеральной налоговой службы России;
- Чек ранее уже был зарегистрирован в Акции (данным Участником или иным лицом);
- Чек является поддельным, изменённым или полученным недобросовестным путём;
- регистрация Чека совершена с нарушением иных требований настоящих Правил.

4.7. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Ограничения на получение призов установлены разделом 7 настоящих Правил.

4.8. Механика Акции: «Купи — зарегистрируй — участвуй». Участник, зарегистрировавший 1 (один) или более Чеков, получает Гарантированный приз (раздел 6 настоящих Правил) и участвует в Еженедельном розыгрыше за соответствующий недельный период; зарегистрировавший 2 (два) или более Чеков в течение месячного периода — дополнительно участвует в Ежемесячном (специальном) розыгрыше по итогам этого месяца; зарегистрировавший 3 (три) или более Чеков за срок регистрации чеков — дополнительно участвует в Главном розыгрыше. Условия участия в розыгрышах в зависимости от количества Чеков установлены пунктом 8.2 настоящих Правил.

4.9. Участник, зарегистрировавший первый Чек, успешно прошедший модерацию, приобретает право на получение Гарантированного приза в порядке и на условиях, установленных разделом 6 настоящих Правил.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Заказчика и включает следующие призы:

№	Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость 1 шт., руб.	Розыгрыш
1	Электронный сертификат Ozon номиналом 4 000 руб.	27	4 000	Еженедельный (по 3 шт. в каждом из 9 периодов)
2	Внешний аккумулятор с беспроводной зарядкой Pebble Wireless, 9 000 мА·ч, серый	27	2 930	Еженедельный (по 3 шт. в каждом из 9 периодов)
3	Bluetooth-колонка с беспроводной зарядкой и подсветкой TerraFonic, серая	27	3 400	Еженедельный (по 3 шт. в каждом из 9 периодов)
4	Смартфон realme C85, 6/128 ГБ, Nano-SIM, синий (Ростест/ЕАС)	3	14 207	Ежемесячный (специальный)
5	Умная колонка Яндекс Станция Миди с Алисой, с Zigbee, чёрная (YNDX-00054BLK)	3	15 000	Ежемесячный (специальный)
6	Телевизор Hartens HTY-43F06B-VZ/M, 43", Full HD, чёрный	3	15 990	Ежемесячный (специальный)

№	Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость 1 шт., руб.	Розыгрыш
7	Главный приз — сертификат от турагентства на поездку на остров Ольхон номиналом 300 000 руб.	1	300 000	Главный

5.2. Общее количество призов — 91 (девяносто один); общее количество Победителей — не более 91 (девяноста одного).

5.3. Призы, указанные в позициях 4–7 таблицы пункта 5.1 настоящих Правил, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, состоят из основной части (вещевой — для позиций 4–6, натуральной в форме сертификата — для позиции 7) и дополнительной денежной части. Дополнительная денежная часть приза рассчитывается по формуле: (стоимость приза – 4 000 руб.) × 35 / 65 и в полном объёме направляется налоговым агентом на уплату налога на доходы физических лиц в соответствии с разделом 10 настоящих Правил. Дополнительная денежная часть на руки Победителю не выдаётся.

5.4. Главный приз состоит из натуральной части — сертификата от турагентства на поездку на остров Ольхон номиналом 300 000 (триста тысяч) рублей — и дополнительной денежной части в размере 159 384 (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят четыре) рубля 62 копейки. Натуральная часть передаётся Победителю в порядке, установленном разделом 9 настоящих Правил. Дополнительная денежная часть в полном объёме направляется налоговым агентом на уплату налога на доходы физических лиц с Главного приза и на руки Победителю не выдаётся. Таким образом, Победитель получает сертификат номиналом 300 000 рублей, а налог на доходы физических лиц уплачивается за счёт дополнительной денежной части приза без дополнительных расходов Победителя. Условия использования сертификата (перечень услуг, срок действия, порядок бронирования) определяются турагентством, выдавшим сертификат.

5.5. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент (за исключением случая, предусмотренного пунктом 9.11 настоящих Правил), не подлежат замене по требованию Победителя и не передаются третьим лицам. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах Акции.

5.6. Количество призов ограничено призовым фондом, указанным в пункте 5.1 настоящих Правил. Обязательства по выдаче призов ограничены указанным призовым фондом.

5.7. Помимо призов, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, Участникам предоставляется Гарантированный приз в порядке и на условиях, установленных разделом 6 настоящих Правил. Гарантированный приз не входит в состав разыгрываемого призового фонда, предоставляется гарантированно при выполнении условий раздела 6 настоящих Правил и не зависит от результатов розыгрышей.

6. Гарантированный приз через Систему быстрых платежей (СБП)

6.1. Каждый Участник, выполнивший условия настоящего раздела, вправе однократно получить Гарантированный приз — единовременное денежное поощрение в размере 50 (пятидесяти) рублей. Общее количество Гарантированных призов ограничено и составляет 10 000 (десять тысяч) штук за весь период проведения Акции; Гарантированные призы предоставляются в порядке очерёдности выполнения Участниками условий их получения до исчерпания указанного количества. Гарантированный приз предоставляется за счёт средств Заказчика, не является призом, разыгрываемым по итогам розыгрышей, и предоставляется независимо от участия Участника в розыгрышах и их результатов.

6.2. Для получения Гарантированного приза Участник обязан:

- зарегистрироваться на Сайте и создать Личный кабинет в порядке пункта 4.1.2 настоящих Правил;
- указать в Личном кабинете номер мобильного телефона, к которому привязан банковский счёт Участника в банке — участнике СБП, а также банк для получения перевода через СБП;
- зарегистрировать в Личном кабинете первый Чек, успешно прошедший модерацию в порядке пункта 4.3 настоящих Правил.

6.3. После успешной регистрации первого Чека в Личном кабинете Участника отображается информация о возможности получения Гарантированного приза.

6.4. Денежные средства перечисляются посредством СБП на банковский счёт, привязанный к номеру мобильного телефона, указанному Участником в Личном кабинете. В случае если к одному номеру мобильного телефона подключено несколько банков — участников СБП, денежные средства перечисляются в банк, установленный Участником в качестве приоритетного для получения переводов через СБП, либо в иной банк в соответствии с правилами функционирования Системы быстрых платежей.

6.5. При заполнении реквизитов Участнику необходимо внимательно проверить корректность номера мобильного телефона, фамилии, имени, отчества и наименования банка, указанных в Личном кабинете. В случае ошибки в реквизитах Гарантированный приз зачислен не будет. Гарантированный приз перечисляется однократно; повторное перечисление в связи с ошибкой в предоставленных Участником реквизитах не производится, поэтому Участнику необходимо убедиться в правильности всех указанных данных.

6.6. Срок перечисления Гарантированного приза составляет от 7 (семи) до 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Участником всех данных, необходимых для осуществления перевода, при условии выполнения Участником требований пункта 6.2 настоящих Правил.

6.7. Гарантированный приз предоставляется одному Участнику только один раз за весь период проведения Акции независимо от количества зарегистрированных им Чеков. Гарантированный приз предоставляется исключительно в денежной форме путём перевода через СБП и не подлежит замене иными способами выплаты или неденежным предоставлением.

6.8. Организатор и (или) Оператор вправе отказать в перечислении Гарантированного приза в следующих случаях:

- предоставление Участником недостоверных сведений;
- невозможность осуществления перевода по причинам, не зависящим от Организатора и Оператора (некорректный номер мобильного телефона, отсутствие у Участника счёта, привязанного к СБП, ограничения, установленные банком Участника, и тому подобные обстоятельства);
- выявление нарушений настоящих Правил или признаков недобросовестного участия, предусмотренных разделом 13 настоящих Правил.

6.9. Об отказе в перечислении Гарантированного приза Участник уведомляется через Личный кабинет и (или) по адресу электронной почты с указанием основания отказа из числа предусмотренных пунктом 6.8 настоящих Правил. В случае невозможности осуществления перевода по причинам, указанным в абзаце третьем пункта 6.8 настоящих Правил, Участник вправе устранить соответствующие препятствия (уточнить данные, обеспечить привязку счёта к СБП) и повторно запросить перечисление в пределах общего срока проведения Акции.

6.10. Обязанность по предоставлению Гарантированного приза считается исполненной с момента успешной отправки денежных средств через СБП на основании данных, предоставленных Участником.

6.11. Гарантированный приз учитывается при определении совокупной стоимости поощрений, полученных Участником в рамках Акции, для целей налогообложения в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

7. Ограничения на получение призов

7.1. Один Чек может принести не более одного приза за весь период проведения Акции (принцип «один чек — один приз»).

7.2. Один Участник может выиграть не более одного приза в рамках одного Еженедельного розыгрыша. Участие одного Участника в нескольких Еженедельных розыгрышах в разные недельные периоды не ограничено (при наличии Чеков, зарегистрированных в соответствующих периодах).

7.3. Один Участник может выиграть не более одного приза в рамках каждого Ежемесячного (специального) розыгрыша и не более одного Главного приза.

7.4. В Еженедельном розыгрыше участвуют только Чеки, зарегистрированные в течение соответствующего недельного периода (с учётом пункта 4.5 настоящих Правил). В Ежемесячном (специальном) и Главном розыгрышах участвуют Чеки Участников, выполнивших условия по количеству зарегистрированных Чеков, установленные пунктом 8.2 настоящих Правил. В Главном розыгрыше участвуют все Чеки таких Участников, зарегистрированные и прошедшие модерацию за весь срок регистрации чеков, за исключением Чеков, по которым Участнику уже вручён приз (пункт 7.1 настоящих Правил).

7.5. Ограничения, установленные настоящим разделом, не распространяются на Гарантированный приз, который предоставляется в порядке раздела 6 настоящих Правил независимо от результатов розыгрышей.

8. Порядок определения Победителей

8.1. Победители определяются случайным образом с использованием алгоритма на основе криптографической функции генерации случайных чисел, формирующей индекс случайного Победителя в реестре Заявок соответствующего периода розыгрыша. Розыгрыши проводятся автоматически на программной платформе Оператора.

8.2. Условия участия в розыгрышах в зависимости от количества зарегистрированных Чеков:

- для получения Гарантированного приза и участия в Еженедельном розыгрыше Участнику необходимо зарегистрировать 1 (один) или более Чеков;
- для участия в Ежемесячном (специальном) розыгрыше Участнику необходимо зарегистрировать 2 (два) или более Чеков;
- для участия в Главном розыгрыше Участнику необходимо зарегистрировать 3 (три) или более Чеков.

Указанное количество Чеков учитывается нарастающим итогом за весь срок регистрации чеков (для Главного розыгрыша) либо за соответствующий период розыгрыша (для Еженедельного и Ежемесячного розыгрышей). Каждый зарегистрированный и прошедший модерацию Чек участвует в соответствующих розыгрышах с учётом настоящего пункта.

8.3. Периоды определения Победителей и сроки вручения призов.

Еженедельные розыгрыши:

Период регистрации чеков	Период определения Победителей	Период вручения призов	Разыгрываемые призы
01.09.2026 – 06.09.2026	До 10.09.2026	До 30.11.2026	9 (3 сертификата, 3 аккумулятора, 3 колонки)

Период регистрации чеков	Период определения Победителей	Период вручения призов	Разыгрываемые призы
07.09.2026 – 13.09.2026	До 17.09.2026	До 30.11.2026	9 (3 сертификата, 3 аккумулятора, 3 колонки)
14.09.2026 – 20.09.2026	До 24.09.2026	До 30.11.2026	9 (3 сертификата, 3 аккумулятора, 3 колонки)
21.09.2026 – 27.09.2026	До 01.10.2026	До 30.11.2026	9 (3 сертификата, 3 аккумулятора, 3 колонки)
28.09.2026 – 04.10.2026	До 08.10.2026	До 30.11.2026	9 (3 сертификата, 3 аккумулятора, 3 колонки)
05.10.2026 – 11.10.2026	До 15.10.2026	До 30.11.2026	9 (3 сертификата, 3 аккумулятора, 3 колонки)
12.10.2026 – 18.10.2026	До 22.10.2026	До 30.11.2026	9 (3 сертификата, 3 аккумулятора, 3 колонки)
19.10.2026 – 25.10.2026	До 29.10.2026	До 30.11.2026	9 (3 сертификата, 3 аккумулятора, 3 колонки)
26.10.2026 – 31.10.2026	До 05.11.2026	До 30.11.2026	9 (3 сертификата, 3 аккумулятора, 3 колонки)

Ежемесячные (специальные) розыгрыши:

Период регистрации чеков	Период определения Победителей	Период вручения призов	Разыгрываемые призы
01.09.2026 – 30.09.2026	До 12.10.2026	До 30.11.2026	3 (1 смартфон, 1 умная колонка, 1 телевизор)
01.10.2026 – 31.10.2026	До 06.11.2026	До 30.11.2026	6 (2 смартфона, 2 умные колонки, 2 телевизора)

Главный розыгрыш:

Период регистрации чеков	Период определения Победителя	Период вручения приза	Разыгрываемый приз
01.09.2026 – 31.10.2026	До 10.11.2026	До 30.11.2026	1 (сертификат на поездку номиналом 300 000 руб.)

8.4. Одновременно с каждым Победителем в порядке, предусмотренном пунктом 8.1 настоящих Правил, определяются резервные Победители. В случае если Победитель будет лишён статуса Победителя по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, либо откажется от приза, либо приз будет признан невостребованным, Победителем признаётся следующий резервный Участник в порядке очерёдности его определения. Данный принцип применяется до утверждения Победителя либо до истечения срока вручения призов.

8.5. Результаты каждого розыгрыша публикуются на Сайте в разделе «Победители» не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты определения Победителей. При публикации указываются имя, первая буква фамилии Участника и маскированный номер телефона либо иные данные, не позволяющие идентифицировать Участника неограниченным кругом лиц.

В случае если приз передаётся резервному Победителю в порядке пункта 8.4 настоящих Правил (в связи с тем, что первоначальный Победитель лишён статуса Победителя, отказался от приза либо приз признан невостребованным), сведения о Победителях соответствующего периода (недели) обновляются: первоначальный Победитель исключается из опубликованного списка, а резервный Победитель включается в список Победителей того периода (недели), за который был разыгран приз. Обновлённые сведения о Победителях публикуются на Сайте в раздел «Победители» соответствующего периода в дату публикации результатов ближайшего следующего еженедельного розыгрыша.

8.6. Уведомление о выигрыше направляется Победителю в порядке, установленном пунктом 9.1 настоящих Правил, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты определения Победителей, и дополнительно отображается в Личном кабинете.

9. Порядок вручения призов

9.1. После признания Участника Победителем Организатор (Оператор) не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты определения Победителей направляет на адрес электронной почты, указанный Победителем при регистрации на Сайте, письмо, содержащее уведомление о выигрыше и ссылку для перехода в Сервис ОкиДоки.

9.2. Оператором Сервиса ОкиДоки является Общество с ограниченной ответственностью «ОкиДоки» (ОГРН 1236300030185, ИНН 6330100935, адрес: 446201, Самарская область, г. Новокуйбышевск, пр-кт Победы, д. 42, кв. 123; сайт: doki.online). Сервис ОкиДоки не является Заказчиком, Организатором или Оператором Акции и действует самостоятельно на основании собственных пользовательского соглашения и политики обработки персональных данных.

9.3. Перейдя по ссылке, указанной в пункте 9.1 настоящих Правил, Победитель в Сервисе ОкиДоки в течение 7 (семи) рабочих дней с даты направления уведомления о выигрыше:

9.3.1. Заполняет достоверные сведения, необходимые для получения приза и исполнения Оператором функций налогового агента: фамилию, имя, отчество (при наличии) полностью; дату рождения; адрес регистрации по месту жительства; серию и номер паспорта гражданина Российской Федерации, дату выдачи, код подразделения и наименование выдавшего органа; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); фактический адрес доставки приза (если отличается от адреса регистрации); контактный телефон. При необходимости Победитель прикладывает в Сервисе ОкиДоки изображения (копии) паспорта и свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе; такие изображения должны быть чёткими, с читаемыми буквами и цифрами.

9.3.2. Подписывает Договор дарения приза.

9.3.3. Подписывает Акт приёма-передачи приза.

9.4. Сведения и документы, указанные в пункте 9.3 настоящих Правил, заполняются и подписываются Победителем непосредственно в Сервисе ОкиДоки с использованием простой электронной подписи (ПЭП). Согласие на использование ПЭП и порядок её формирования содержатся в электронном документе, размещаемом в Сервисе ОкиДоки.

9.5. Документы, оформленные в электронной форме через Сервис ОкиДоки и подписанные ПЭП, имеют такую же юридическую силу, как и документы на бумажном носителе, подписанные собственноручной подписью, в соответствии с пунктом 2 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

9.6. Все персональные данные, вводимые Победителем непосредственно в Сервисе ОкиДоки, обрабатываются Сервисом ОкиДоки самостоятельно в качестве отдельного оператора персональных данных в соответствии с его пользовательским соглашением, политикой обработки персональных данных и требованиями законодательства Российской Федерации. Заказчик, Организатор и Оператор не отвечают за обработку персональных данных, осуществляемую Сервисом ОкиДоки. До заполнения сведений Победителю рекомендуется ознакомиться с пользовательским соглашением и политикой обработки персональных данных Сервиса ОкиДоки. Заказчик, Организатор и Оператор получают из Сервиса ОкиДоки только те сведения и документы, которые необходимы для исполнения обязательств по вручению призов и выполнения Оператором функций налогового агента и которые передаются Сервисом ОкиДоки после их подписания Победителем.

9.7. В случае незаполнения Победителем сведений и (или) неподписания документов, указанных в пункте 9.3 настоящих Правил, в установленный срок Оператор направляет Победителю повторное уведомление со ссылкой на Сервис ОкиДоки. Повторное уведомление направляется не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты истечения срока, указанного в пункте 9.3 настоящих Правил. Приз признаётся невостребованным, если Победитель не заполнил сведения и не подписал документы в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты направления повторного уведомления. Уведомления направляются не менее чем по двум каналам связи (адрес электронной почты и Личный кабинет; при наличии технической возможности — также по номеру телефона). Отказ Победителя от заполнения сведений или от подписания Договора дарения либо Акта приёма-передачи приза в установленный срок приравнивается к отказу от получения приза.

9.8. Материальные призы доставляются Победителям по территории Российской Федерации за счёт Оператора в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты подписания Победителем документов, указанных в пункте 9.3 настоящих Правил, но не позднее 30.11.2026 г. Электронные сертификаты направляются на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации. Приз в адрес третьих лиц не передаётся.

9.9. Главный приз (сертификат от турагентства) передаётся Победителю в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты подписания Победителем всех необходимых документов в Сервисе ОкиДоки, но не позднее 30.11.2026 г.: в электронной форме — путём направления на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации, либо в материальной форме — путём доставки по территории Российской Федерации за счёт Оператора. Активация и использование сертификата осуществляются Победителем самостоятельно в соответствии с условиями турагентства, выдавшего сертификат.

9.10. В случае если приз признан невостребованным либо Победитель отказался от приза, приз передаётся резервному Победителю в порядке пункта 8.4 настоящих Правил. Уведомление резервному Победителю направляется не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты признания приза невостребованным; резервный Победитель заполняет сведения и подписывает документы в Сервисе ОкиДоки в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты направления такого уведомления. Невостребованные по истечении срока вручения призы используются Заказчиком по собственному усмотрению; денежная компенсация за невостребованные призы не выплачивается.

9.11. В случае если доставка материального приза в регион проживания Победителя невозможна в связи с отсутствием логистических маршрутов, Оператор вправе заменить приз денежной компенсацией в размере стоимости приза, указанной в пункте 5.1 настоящих Правил. Компенсация выплачивается за вычетом налога на доходы физических лиц, исчисленного в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

9.12. Претензии по качеству призов предъявляются Организатору (Оператору), который рассматривает их в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей и вправе предъявить соответствующие требования изготовителю (поставщику) приза в порядке регресса.

10. Налогообложение

10.1. В соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации стоимость призов и иных поощрений, полученных в рекламных стимулирующих мероприятиях, не превышающая в совокупности 4 000 (четырёх тысяч) рублей за налоговый период (календарный год), не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц.

10.2. Со стоимости призов и поощрений, превышающей в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период, налог на доходы физических лиц исчисляется по ставке 35 процентов в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

10.3. Оператор исполняет функции налогового агента в отношении доходов Победителей в виде призов: по призам, указанным в позициях 4–7 таблицы пункта 5.1 настоящих Правил, исчисляет, удерживает за счёт дополнительной денежной части приза (пункт 5.3 настоящих Правил) и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц, а также представляет в налоговые органы сведения о доходах Победителей в установленном порядке. Основная часть приза (вещевая либо натуральная в форме сертификата) передаётся Победителю в полном объёме, указанном в пункте 5.1 настоящих Правил.

10.4. При определении налоговой базы учитывается совокупная стоимость всех призов и поощрений, полученных Участником в рамках Акции, включая Гарантированный приз (раздел 6 настоящих Правил). В случае превышения совокупной стоимостью полученных Участником призов и поощрений необлагаемого лимита 4 000 рублей налог исчисляется с суммы превышения в порядке, установленном настоящим разделом.

10.5. Если совокупная стоимость призов и поощрений, полученных Участником в рамках Акции, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, а приз передан в натуральной форме и денежных выплат, из которых может быть удержан налог, не производится, Оператор в соответствии с пунктом 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации письменно сообщает Участнику и налоговому органу о невозможности удержать налог, о суммах дохода и неудержанного налога. В указанном случае обязанность по уплате налога исполняется Участником самостоятельно на основании налогового уведомления.

10.6. Победители обязаны предоставить Оператору достоверные сведения, необходимые для исполнения им функций налогового агента (в том числе ИНН и паспортные данные). Участники уведомлены о том, что при получении в течение календарного года призов от разных организаторов рекламных мероприятий совокупной стоимостью свыше 4 000 рублей у Участника может возникнуть обязанность самостоятельного декларирования и уплаты налога в части, не удержанной налоговыми агентами.

11. Права и обязанности Участников

11.1. Участник вправе: принимать участие в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами; получать информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами; однократно получить Гарантированный приз при выполнении условий раздела 6 настоящих Правил; требовать выдачи приза в случае признания его Победителем; направлять обращения и претензии в порядке раздела 16 настоящих Правил; отозвать согласие на обработку персональных данных в порядке раздела 14 настоящих Правил; защищать свои права способами, предусмотренными законодательством Российской Федерации, включая обращение в суд.

11.2. Участник обязан: соблюдать настоящие Правила; предоставлять достоверные данные при регистрации на Сайте, при получении Гарантированного приза и при получении призов; сохранять оригиналы зарегистрированных Чеков до окончания общего срока проведения Акции и предъявлять их по запросу Организатора или Оператора; не совершать действий, указанных в разделе 13 настоящих Правил.

12. Права и обязанности Организатора и Оператора

12.1. Организатор и Оператор обязаны: провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации; обеспечить формирование и выдачу призового фонда в полном объёме, предусмотренном настоящими Правилами, а также перечисление Гарантированных призов в порядке раздела 6 настоящих Правил; своевременно информировать Участников о правилах проведения Акции и их изменениях; обеспечить обработку персональных данных Участников в

соответствии с разделом 14 настоящих Правил; рассматривать обращения Участников в порядке раздела 16 настоящих Правил.

12.2. Организатор вправе отказать в участии в Акции лицам, не соответствующим требованиям раздела 3 настоящих Правил, а также отказать в выдаче приза Участникам, нарушившим настоящие Правила, по основаниям, предусмотренным разделом 13 настоящих Правил, с уведомлением Участника и указанием причины отказа.

12.3. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в порядке, установленном разделом 17 настоящих Правил.

12.4. Организатор и Оператор вправе запрашивать у Участников информацию и документы, необходимые для проверки соблюдения настоящих Правил и исполнения требований законодательства Российской Федерации, включая налоговое законодательство.

12.5. Организатор и Оператор не несут ответственности за: неознакомление Участников с настоящими Правилами при условии их надлежащей публикации на Сайте; технические сбои в работе операторов связи, банков, Системы быстрых платежей и сервисов, находящихся вне разумного контроля Организатора и Оператора; несвоевременное совершение Участниками действий, необходимых для участия в Акции и получения призов; недостоверность данных, предоставленных Участниками.

13. Защита от злоупотреблений

13.1. Организатор вправе признать недействительными Заявки, а также приостановить или заблокировать участие в Акции лица при установлении следующих обстоятельств:

- регистрация одним лицом более одной учётной записи; использование одних и тех же персональных данных (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, номер телефона, адрес электронной почты) для нескольких учётных записей, в том числе в целях неоднократного получения Гарантированного приза;
- повторная регистрация одного и того же Чека; регистрация Чеков, не содержащих Товаров; регистрация поддельных, изменённых или недостоверных Чеков;
- использование программного обеспечения, скриптов, ботов и иных автоматизированных средств для участия в Акции;
- попытки несанкционированного доступа к программно-аппаратной инфраструктуре Акции;
- получение Чеков недобросовестным путём (скупка чеков, получение чеков от сотрудников торговых точек и тому подобные действия).

13.2. Технические ограничения: при регистрации более одного Чека в течение 30 секунд учётная запись блокируется на 1 (одни) сутки; при регистрации 5 (пяти) недостоверных или повторных Чеков в течение суток учётная запись блокируется до окончания текущих суток.

13.3. О блокировке учётной записи или признании Заявки недействительной Участник уведомляется через Личный кабинет и по адресу электронной почты с указанием основания из числа предусмотренных пунктом 13.1 настоящих Правил. Участник вправе представить возражения в порядке раздела 16 настоящих Правил; такие возражения рассматриваются в течение 10 (десяти) рабочих дней.

13.4. Лицам, участие которых заблокировано по основаниям пункта 13.1 настоящих Правил, Гарантированный приз не перечисляется; ранее перечисленная Гарантированный приз истребованию не подлежит, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

13.5. Организатор вправе передавать информацию о признаках мошеннических действий в правоохранительные органы.

14. Персональные данные

14.1. Принимая участие в Акции в порядке пункта 4.1 настоящих Правил, Участник предоставляет своё информированное согласие на обработку его персональных данных одновременно следующим лицам, каждое из которых является самостоятельным оператором персональных данных: Заказчику (АО «Омский бекон»), Организатору (ООО «1984») и Оператору (ООО «Хелиос»), реквизиты которых указаны в разделе 19 настоящих Правил (далее совместно — Операторы персональных данных).

14.2. Состав обрабатываемых персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; адрес электронной почты; номер мобильного телефона; город проживания; адрес регистрации и адрес доставки; паспортные данные; ИНН; банковские реквизиты; сведения о банке — участнике СБП, выбранном для получения Гарантированного приза; сведения о зарегистрированных Чеках и покупках Товаров; технические данные (IP-адрес, файлы cookie, данные об устройстве) — в объёме, необходимом для достижения целей обработки.

14.3. Цели обработки персональных данных каждым из Операторов персональных данных: проведение Акции, включая регистрацию Участников, приём и модерацию Чеков, определение Победителей; связь с Участниками и их информирование; перечисление Гарантированных призов; вручение (выплата) призов; исполнение функций налогового агента и иных обязанностей, предусмотренных законодательством Российской Федерации; рассмотрение обращений Участников; ведение статистики и отчётности по Акции.

14.4. Обработка персональных данных осуществляется с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», как с использованием средств автоматизации, так и без их использования, и включает: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) между Операторами персональных данных и лицам, указанным в пункте 14.5 настоящих Правил, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Обработка персональных данных, включая их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение и извлечение, осуществляется с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации, в соответствии с частью 5 статьи 18 Федерального закона № 152-ФЗ. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется. Более подробные сведения об обработке персональных данных содержатся в Политике обработки персональных данных, размещённой на Сайте.

14.5. Передача персональных данных Операторами персональных данных осуществляется: между Заказчиком, Организатором и Оператором — в объёме, необходимом для проведения Акции; кредитным организациям и оператору Системы быстрых платежей — в объёме, необходимом для перечисления Гарантированных призов и денежных призов; организациям, осуществляющим доставку призов, — в объёме, необходимом для доставки; налоговым и иным государственным органам — в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Передача персональных данных иным третьим лицам, равно как трансграничная передача, не осуществляется. Распространение персональных данных неограниченному кругу лиц не осуществляется, за исключением публикации результатов розыгрышей в объёме, предусмотренном пунктом 8.5 настоящих Правил.

14.6. Заполнение Победителем сведений и подписание документов, необходимых для получения приза, осуществляются в Сервисе ОкиДоки (пункты 9.1–9.6 настоящих Правил). Персональные данные, вводимые Победителем непосредственно в Сервисе ОкиДоки, обрабатываются Обществом с ограниченной ответственностью «ОкиДоки» самостоятельно в качестве отдельного оператора персональных данных на основании собственного пользовательского соглашения и политики обработки персональных данных. Заказчик, Организатор и Оператор не определяют цели и способы обработки персональных данных Сервисом ОкиДоки и не несут ответственности за такую обработку. Из Сервиса ОкиДоки Заказчику, Организатору и Оператору поступают только подписанные

Победителем документы (Договор дарения и Акт приёма-передачи приза) и сведения, необходимые для исполнения обязательств по вручению приза и выполнения Оператором функций налогового агента; в отношении таких поступивших сведений и документов Заказчик, Организатор и Оператор выступают операторами персональных данных на условиях настоящего раздела.

14.7. Согласие на обработку персональных данных действует со дня регистрации Участника на Сайте в течение всего срока проведения Акции и в течение 1 (одного) года после её окончания, если больший срок хранения не предусмотрен законодательством Российской Федерации. Сведения, обрабатываемые в целях исполнения обязанностей налогового агента, хранятся в течение сроков, установленных налоговым законодательством Российской Федерации.

14.8. Участник вправе: получать информацию, касающуюся обработки его персональных данных каждым из Операторов персональных данных; требовать уточнения, блокирования или уничтожения персональных данных, являющихся неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являющимися необходимыми для заявленной цели обработки; отозвать согласие на обработку персональных данных; обжаловать действия или бездействие Операторов персональных данных в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных (Роскомнадзор) или в судебном порядке.

14.9. Участник вправе в любой момент отозвать согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее заявление любому из Операторов персональных данных:

- в письменной форме по адресу соответствующего Оператора персональных данных, указанному в разделе 19 настоящих Правил;
- в электронной форме на адрес электронной почты rgmobacon@prodo.ru — при условии направления заявления с адреса электронной почты, указанного Участником при регистрации в Акции.

14.10. Заявление об отзыве согласия должно содержать: фамилию, имя, отчество Участника; контактные данные, указанные при регистрации; существо требования (отзыв согласия на обработку персональных данных). Оператор персональных данных, получивший заявление, уведомляет о нём остальных Операторов персональных данных; обработка прекращается каждым из них в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты получения заявления, с учётом пунктов 14.11–14.12 настоящих Правил.

14.11. Отзыв согласия влечёт прекращение участия Участника в Акции. Если отзыв согласия поступил до определения Победителей, Участник исключается из соответствующих розыгрышей без права на получение приза. Если отзыв согласия поступил после признания Участника Победителем либо после возникновения права на Гарантированный приз, Операторы персональных данных вправе продолжить обработку его персональных данных в объёме, минимально необходимом для вручения приза, перечисления Гарантированного приза и исполнения обязанностей налогового агента.

14.12. Несмотря на отзыв согласия, каждый из Операторов персональных данных вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта при наличии оснований, предусмотренных пунктами 2–11 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ, в том числе для исполнения обязанностей налогового агента и требований законодательства о бухгалтерском учёте.

14.13. По достижении целей обработки либо по истечении сроков, указанных в пункте 14.7 настоящих Правил, персональные данные подлежат уничтожению каждым из Операторов персональных данных в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней. Уничтожение осуществляется путём удаления данных с электронных носителей и (или) уничтожения материальных носителей с составлением акта об уничтожении, содержащего дату, объём и способ уничтожения данных.

14.14. Согласие на получение рекламных рассылок (по сетям электросвязи, включая SMS-сообщения и сообщения по электронной почте) предоставляется Участником отдельно, является добровольным,

не является условием участия в Акции и может быть отозвано в любой момент, в том числе через Личный кабинет.

15. Форс-мажор. Ответственность сторон

15.1. Организатор и Оператор освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по проведению Акции, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора): стихийных бедствий, военных действий, актов органов государственной власти, массовых сбоев сетей электросвязи и иных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств.

15.2. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы Организатор уведомляет Участников путём публикации соответствующей информации на Сайте не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента, когда Организатору стало известно о наступлении таких обстоятельств.

15.3. Ответственность Организатора и Оператора перед Участниками ограничена обязательствами, предусмотренными настоящими Правилами, и объёмом призового фонда. Участники несут ответственность за достоверность предоставленных ими сведений.

15.4. Настоящие Правила не ограничивают права Участников, предусмотренные законодательством Российской Федерации, включая Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

16. Порядок информирования Участников и рассмотрения обращений

16.1. Информирование Участников об условиях Акции, изменениях настоящих Правил и результатах розыгрышей осуществляется путём публикации соответствующей информации на Сайте, а также посредством уведомлений в Личном кабинете и на адрес электронной почты Участника.

16.2. Обращения, заявления и претензии Участников, связанные с проведением Акции, в том числе с перечислением Гарантированных призов, принимаются по адресу электронной почты prgobason@prgodo.ru, а также в письменной форме по адресу Организатора, указанному в разделе 19 настоящих Правил.

16.3. Обращение рассматривается, и ответ по существу направляется Участнику в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения обращения.

16.4. Обращения принимаются в течение всего общего срока проведения Акции, а также в течение 30 (тридцати) календарных дней после его окончания. Истечение указанного срока не лишает Участника права на защиту своих интересов способами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

17. Порядок изменения Правил

17.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, в том числе для устранения технических ошибок и опечаток, приведения Правил в соответствие с законодательством Российской Федерации, а также изменения условий Акции, сроков её проведения и состава призового фонда, с соблюдением требований, установленных настоящим разделом.

17.2. Все изменения оформляются новой редакцией Правил и публикуются на Сайте не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до их вступления в силу, за исключением изменений, направленных на устранение технических ошибок и улучшающих положение Участников, которые вступают в силу с момента публикации.

17.3. Изменения не применяются к Участникам, совершившим покупку Товаров и подавшим Заявку до вступления изменений в силу, если такие изменения ухудшают их положение (в том числе сокращают

состав призового фонда, отменяют Гарантированный приз для Участников, у которых возникло право на её получение, или ужесточают условия получения призов).

17.4. Досрочное прекращение или приостановление Акции допускается при наступлении обстоятельств непреодолимой силы, а также по иным объективным причинам, делающим дальнейшее проведение Акции невозможным, с обязательным уведомлением Участников на Сайте и исполнением обязательств перед Победителями, определёнными до даты прекращения, а также перед Участниками, у которых возникло право на Гарантированный приз.

18. Заключительные положения

18.1. Факт участия в Акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции.

18.2. Все споры и разногласия, возникающие в связи с проведением Акции, разрешаются путём переговоров, а при недостижении согласия — в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

18.3. Актуальная редакция настоящих Правил постоянно доступна на Сайте promo.bascon.ru.

18.4. Неотъемлемой частью настоящих Правил являются Дополнение № 1 «Товары, участвующие в Акции» и Дополнение № 2 «Дополнительный ассортимент продукции, реализуемой в фирменной рознице (г. Омск)».

19. Реквизиты сторон

Заказчик: Акционерное общество «Омский бекон»

Юридический адрес: 646906, Омская область, г. Калачинск, ул. Строительная, д. 11. ИНН 5515000025; КПП 551501001; ОГРН 1025501594304. Расчётный счёт 40702810404000013751 в Сибирском филиале ПАО «Промсвязьбанк», г. Новосибирск; корреспондентский счёт 30101810500000000816; БИК 045004816. Подписант: директор Букулит Николай Николаевич.

Организатор: Общество с ограниченной ответственностью «1984»

Юридический адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 71а, офис 209. ИНН 6671008489; КПП 668501001; ОГРН 1156671007382. Расчётный счёт 40702810302500053377 в ООО «Банк Точка»; корреспондентский счёт 30101810745374525104; БИК 044525104. Подписант: генеральный директор Маркова Екатерина Андреевна.

Оператор: Общество с ограниченной ответственностью «Хелиос»

Юридический, фактический и почтовый адрес: 690091, г. Владивосток, ул. Алеутская, д. 88, 2 этаж. ИНН 2538084210; КПП 254001001; ОГРН 1042503705353; ОКПО 73246849. Расчётный счёт (основной) 40702810402500003955 в ООО «БАНК ТОЧКА», г. Москва; корреспондентский счёт 30101810745374525104; БИК 044525104. Расчётный счёт (дополнительный) 40702810650000029048 в Дальневосточном банке ПАО Сбербанк, г. Хабаровск; корреспондентский счёт 30101810600000000608; БИК 040813608. Телефоны: +7 (423) 200-88-74, +7 (800) 222-87-57. ЭДО Контур Диадок ID: 2BM-2538084210-253801001-201412170121598676295. Подписант: генеральный директор Лагоша Александр Александрович, действующий на основании Устава.

Дополнение № 1 к Правилам проведения рекламной акции «ОК, Пон! Омский бекон»

Товары, участвующие в Акции

Перечень продукции (Товаров), участвующей в Акции, приведён в настоящем Дополнении № 1 и включает 72 (семьдесят два) наименования продукции торговой марки «Омский бекон». Условием участия в Акции является приобретение одного или нескольких Товаров из настоящего перечня на общую сумму не менее 250 (двухсот пятидесяти) рублей по одному кассовому чеку. Товары идентифицируются по наименованию, указанному в кассовом чеке. Наименования продукции в кассовом чеке могут отображаться в сокращённом виде.

№	Наименование продукции
Варёные колбасы	
1	Колбаса варёная «Докторская», 350 г
2	Колбаса варёная «Докторская», 380 г
3	Колбаса варёная «Докторская», 450 г
4	Колбаса варёная «Докторская», весовая
5	Колбаса варёная «Молочная», 380 г
6	Колбаса варёная «Сливочная», 380 г
7	Колбаса варёная «Бутербродная», 450 г
8	Колбаса варёная «Деревенская ферма», 400 г
9	Колбаса варёная «Мясная», 500 г
10	Колбаса варёная «Языковая», 350 г
Ветчины	
11	Ветчина варёная «Сочная», 500 г
12	Ветчина варёная «Сочная», 400 г
Варёно-копчёные деликатесы	
13	Шейка «Фирменная» варёно-копчёная, весовая
14	Шейка «Андреевская» варёно-копчёная, 300 г
15	Карбонад «Фирменный» варёно-копчёный, 400 г
16	Карбонад «Венский» варёно-копчёный, 300 г
17	Грудинка «Фирменная» варёно-копчёная, весовая
18	Рёбрышки «К пиву» варёно-копчёные, весовые
Полукопчёные и варёно-копчёные колбасы	
19	Колбаса полукопчёная «Краковская», 380 г
20	Колбаса полукопчёная «Каралька из печи», 300 г
21	Колбаски полукопчёные «Шашлычные», 400 г
22	Колбаса варёно-копчёная «Сервелат Классический», 380 г
23	Колбаса варёно-копчёная «Сервелат Классический», 500 г
24	Колбаса варёно-копчёная «Салями», 400 г
25	Колбаса варёно-копчёная «Салями Финская», 300 г
26	Колбаса варёно-копчёная «Салями Финская», 350 г
27	Колбаса варёно-копчёная «Сервелат Мускатный», 350 г
28	Колбаса полукопчёная «Сервелат Мелкозернистый» 280 г
Сардельки	
29	Сардельки «Говяжьи» ГОСТ, 400 г
30	Сардельки «Говяжьи» ГОСТ, 900 г
31	Сардельки «Мясные», 400 г

№	Наименование продукции
32	Сардельки «Мясные», 900 г
33	Сардельки «Популярные», 900 г
34	Шпикачки «Чешские», 400 г
35	Шпикачки «Чешские», 900 г
Сосиски	
36	Сосиски «Молочные» ГОСТ, 255 г
37	Сосиски «Молочные» ГОСТ, 380 г
38	Сосиски «Молочные» , весовые
39	Сосиски «Молочные Оригинальные» 300 г
40	Сосиски «Молочные Оригинальные» 900 г
41	Сосиски «Классические», 480 г
42	Сосиски «Классические», 540 г
43	Сосиски «Классика от Бекона», 380 г
44	Сосиски «Сливочные от Бекона», 900 г
Колбаски для жарки	
45	Купаты для жарки для барбекю, 400 г
46	Купаты для жарки для барбекю, 570 г
47	Колбаски для жарки с пикантными специями, 600 г
48	Колбаски для жарки с беконом и жареным луком, 480 г
49	Колбаски для жарки «Аджарские», 400 г
50	Колбаски для жарки «Баварские», 400 г
Котлеты и полуфабрикаты рубленые	
51	Шницель «Венский», 250 г
52	Котлеты «Домашние», 400 г
53	Котлеты «Сочные», 400 г
54	Котлеты «Классические», 400 г
55	Фрикадельки «Классические», 300 г
56	Тефтели «Домашние» с рисом, 350 г
Полуфабрикаты мясные порционные	
57	Стейк из свинины, 400 г
58	Стейк из свинины на кости, 500 г
59	Медальоны из свинины, 400 г
60	Гуляш из свинины, 350 г
61	Поджарка из свинины, 500 г
Полуфабрикаты в маринаде	
62	Рёбрышки свиные в маринаде, весовые
63	Окорок в маринаде, весовой
64	Буженина в маринаде, весовая
65	Рулька в маринаде барбекю, весовая
66	Чалагач в маринаде, весовая
67	Стейк из свинины «Прованс», 350 г
68	Стейк из свинины «Пиканто», 350 г
69	Стейк из свинины «Кубинос», 400 г
Фарш	
70	Фарш «Домашний», 500 г
71	Фарш «Сибирский», 380 г

№	Наименование продукции
72	Фарш «Сибирский», 700 г

Примечания к Дополнению № 1:

1. При определении суммы приобретённых Товаров (не менее 250 рублей) учитывается только стоимость Товаров, поименованных в настоящем Дополнении № 1; стоимость иных товаров, содержащихся в кассовом чеке, не учитывается.
2. Наименования Товаров в кассовом чеке могут отличаться по написанию (сокращения, порядок слов); идентификация Товара осуществляется по совокупности признаков — виду продукции, наименованию и весу.
3. Организатор вправе актуализировать настоящий перечень в порядке, предусмотренном разделом 17 настоящих Правил, с публикацией актуальной редакции на Сайте Акции.

Дополнение № 2
к Правилам проведения рекламной акции «ОК, Пон! Омский бекон»
(редакция от 23.09.2026 г.)

**Дополнительный ассортимент продукции, участвующей в Акции,
реализуемой в фирменной рознице (г. Омск)**

Настоящее Дополнение № 2 является неотъемлемой частью Правил проведения рекламной акции «ОК, Пон! Омский бекон» и дополняет перечень продукции (Товаров), участвующей в Акции, приведённый в Дополнении № 1 к Правилам. В настоящем Дополнении № 2 приведён дополнительный ассортимент продукции торговой марки «Омский бекон», реализуемой в фирменной рознице (фирменных магазинах) в городе Омске. Приобретение любого из указанных ниже Товаров учитывается для участия в Акции на общих условиях, предусмотренных Правилами (в том числе при выполнении условия о минимальной сумме приобретения не менее 250 рублей по одному кассовому чеку). Товары идентифицируются по наименованию, указанному в кассовом чеке; наименования в чеке могут отображаться в сокращённом виде.

№	Наименование продукции
Варёные колбасы	
1	Колбаса вареная «Докторская», весовая
2	Колбаса вареная «Любительская», весовая
3	Колбаса вареная «С телятиной», весовая
4	Колбаса вареная «Молочная», весовая
5	Колбаса вареная «Русская», весовая
6	Колбаса вареная «Деревенская ферма», весовая
Ветчины	
7	Ветчина «Арбатская история», весовая
8	Ветчина «Сочная», весовая
Сардельки	
9	Шпикачки «Москворецкие», весовые
10	Шпикачки «Сочные», весовые
11	Сардельки «Беконовские», весовые
12	Сардельки «Мясные», весовые
Сосиски	
13	Сосиски «Мясные», весовые
14	Сосиски «С сыром», весовые
Варёно-копчёные и полукопчёные колбасы	
15	Колбаса полукопченая «Краковская», весовая
16	Колбаса полукопченая «Беконовская», весовая
17	Колбаса полукопченая «Из печи», весовая
18	Колбаса полукопченая «Казачья легенда», весовая
19	Колбаса полукопченая «Московская», весовая
20	Колбаски полукопченые «Шашлычные», весовые
21	Колбаски полукопченые «С кайенским перцем», весовые
22	Колбаса варено-копченая «Мускат Пренцлау», весовая
23	Колбаса варено-копченая «Салями», весовая
24	Колбаса варено-копченая «Сервелат», весовая
Деликатесы	

№	Наименование продукции
25	Рулька из свинины, весовая
26	Грудинка «Прованс», весовая
27	Грудинка копчено-вареная, весовая
28	Грудинка в специях копчено-вареная, весовая
29	Грудинка в карамельной корочке копчено-вареная, весовая
30	Буженина классическая запеченная, весовая
31	Буженина из мяса птицы, весовая
32	Рулет из свинины «Домашний», весовой
33	Куриный рулет копчено-вареный, весовой
34	Балык из свинины сырокопченный, весовой
35	Свинина «Мраморная» копчено-вареная, весовая
36	Окорок копчено-вареный, весовой
37	Карбонад варено-копченный, весовой
38	Свиная вырезка сырокопченая, весовая
39	Щечки свиные «Острые», весовые
40	Сало с чесноком, весовое
41	Сало копченое, весовое
42	Террин с печенью запеченный, весовой
43	Язык свиной копчено-вареный, весовой
Полуфабрикаты в маринаде	
44	Шашлык из свиной шеи в маринаде, весовой
45	Шашлык из карбонада в маринаде, весовой
46	Шашлык из свиного окорока в маринаде, весовой
47	Шашлык из свиной шеи «Кубанский» в маринаде, весовой
48	Шашлык из свиного окорока «Нежные сливки» в маринаде, весовой
49	Шашлык «Фирменный от бекона» в маринаде, весовой
50	Чалагач в маринаде, весовой
Колбаски для жарки	
51	Купаты для жарки «для Барбекю», весовые
52	Купаты для жарки «С пикантными специями», весовые
53	Купаты для жарки «С беконом и жареным луком», весовые
54	Купаты для жарки «Баварские», весовые
Полуфабрикаты кусковые	
55	Стейк «Пиканто», весовой
56	Стейк «Сибиря», весовой
57	Окорок в гранатовом маринаде, весовой
58	Рулет из свинины с творожным сыром, весовой
Паштеты, холодцы и ливерные колбасы	
59	Колбаса ливерная со сливочным маслом, весовая
60	Зельц «Сальтисон», весовой
61	Холодец «Фирменный», весовой

Примечания к Дополнению № 2:

1. Ассортимент, указанный в настоящем Дополнении № 2, реализуется в фирменной рознице торговой марки «Омский бекон» в городе Омске и участвует в Акции наряду с продукцией, указанной в Дополнении № 1 к Правилам.

2. Продукция является весовой; при определении суммы приобретённых Товаров (не менее 250 рублей) учитывается фактическая стоимость Товаров по кассовому чеку. Стоимость иных товаров, не относящихся к Товарам Акции, не учитывается.

3. Наименования Товаров в кассовом чеке могут отличаться по написанию (сокращения, порядок слов); идентификация Товара осуществляется по совокупности признаков — виду продукции и наименованию.

4. Организатор вправе актуализировать настоящий перечень в порядке, предусмотренном разделом 17 Правил, с публикацией актуальной редакции на Сайте Акции.